당신의 성장 파트너

ATOMS Growth Builder

Official Agency

Meta kakao toss

We Find The Growth



Beyond Problems.
Discover Growth.

그로스빌더 소개 — 3

아토모스 솔루션 — 8

성과 지표 — 9

기술 프로세스 — 13

파트너십 — 14

Why Growth Builder

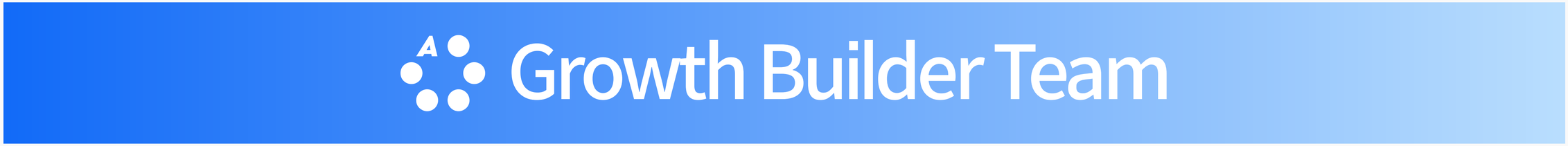
아토모스 그로스 빌더와 함께 여는 새로운 비즈니스 기회

일반 마케팅 대행사		ATOMOS Growth Builder
광고 운영 중심	VS	비즈니스 성장 전체를 관리
채널별 성과 관리		광고, 콘텐츠, 디자인, 개발이 하나의 팀으로 협업
클릭, 노출, ROAS 등 마케팅 지표 중심		매출, 전환율, 고객 경험, 수익성까지 최적화
정해진 범위 내 업무 수행		문제의 원인을 찾아 해결하는 성장 파트너

성장의 문제는 하나의 원인으로 발생하지 않습니다.

광고 성과가 낮은 이유는 콘텐츠 때문일 수도 있고,
콘텐츠 성과가 낮은 이유는 사이트 경험 때문일 수도 있습니다.

아토모스는 **각 분야 전문가가 하나의 팀으로 협업**하여
문제의 원인을 분석하고 가장 적합한 솔루션을 제공합니다.



Performance Marketing
성과를 만드는 데이터 전문가

+

Content Marketing
고객을 움직이는 콘텐츠 전략가

+

Creative Design
경험을 설계하는 디자인 전문가

+

Development
성장을 구현하는 기술 전문가

What We Do: 성장을 만드는 전문가들

각 분야 전문가가 성장을 위해 필요한 업무를 수행합니다

Performance Marketing	Content Marketing	Creative Design	Development
What: 어떤 문제를 해결하는가	What: 어떤 문제를 해결하는가	What: 어떤 문제를 해결하는가	What: 어떤 문제를 해결하는가
광고 효율 개선	브랜드 인지도 강화	구매 전환율 향상	데이터 수집 환경 구축
전환율 최적화	고객 관심도 확보	브랜드 신뢰도 구축	운영 효율 향상
고객 획득 비용 절감	콘텐츠 전환율 향상	고객 이탈률 감소	서비스 안정성 확보
수익성 높은 채널 발굴	구매를 유도하는 메시지 발굴	구매 경험 개선	전환 성과 측정 체계 구축
데이터 기반 광고 의사결정	고객 니즈 기반 콘텐츠 제작	고객 행동 유도	성장 기반 시스템 구축
How: 무엇을 하는가	How: 무엇을 하는가	How: 무엇을 하는가	How: 무엇을 하는가
광고 매체 운영	콘텐츠 전략 수립	광고 크리에이티브 제작	랜딩페이지 개발
퍼널 분석 및 전환 최적화	SNS 콘텐츠 기획	브랜드 아이덴티티 구축	웹사이트 구축 및 운영
광고 성과 분석	영상 및 사진 촬영	상세페이지 디자인	서비스 개발
타겟 및 예산 전략 수립	광고 콘텐츠 제작	랜딩페이지 디자인	데이터 트래킹 구축
ROAS 및 CAC 개선	UGC 및 숏폼 콘텐츠 제작	UX/UI 설계	유지보수 및 기능 개선
실험 설계 및 A/B 테스트	브랜드 스토리텔링	고객 경험 개선	자동화 시스템 구축

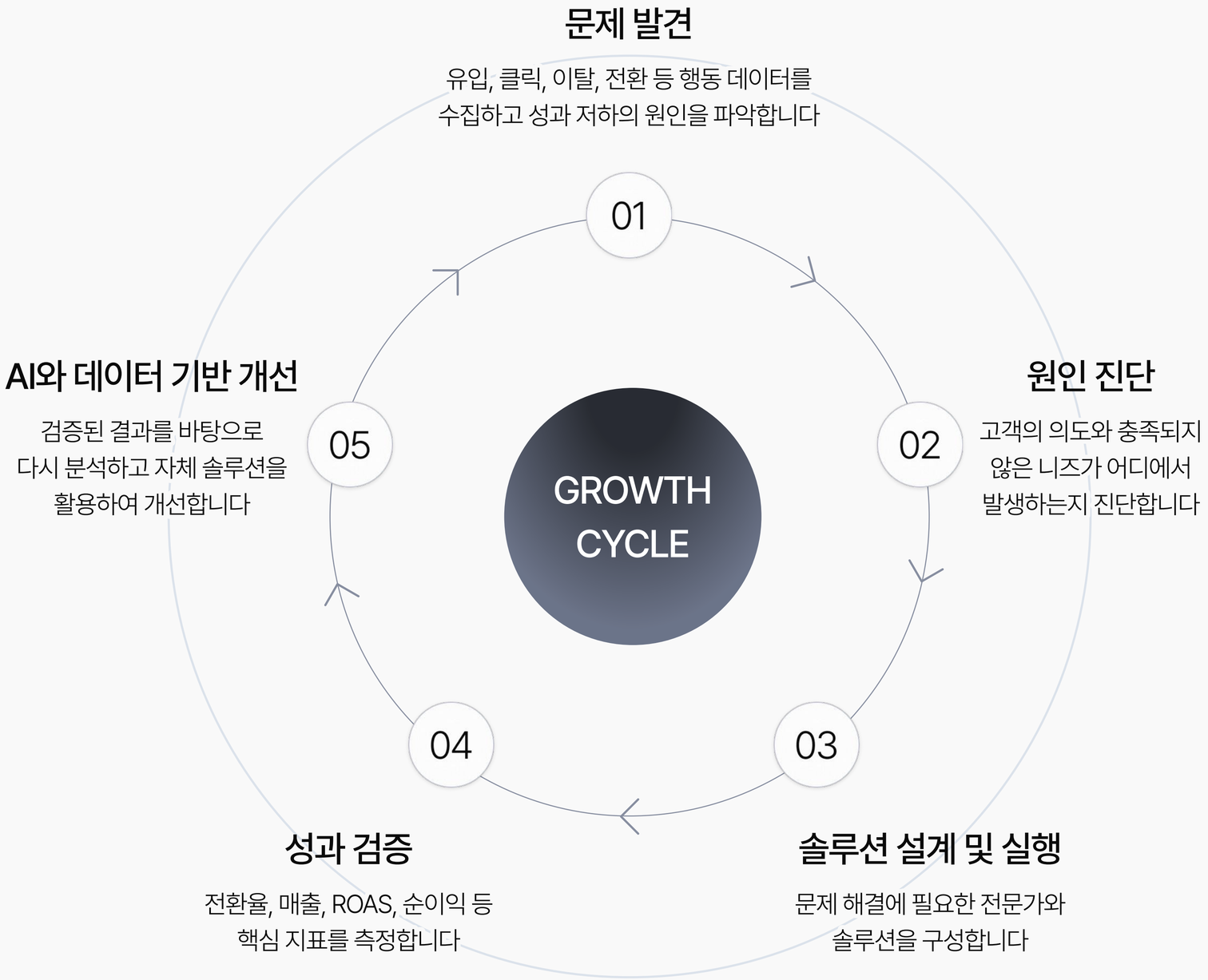
ATOMOS Growth Builder

문제마다 필요한 전문가는 다릅니다.
아토모스는 가장 적합한 전문가와 솔루션을 연결해 성장의 정답을 만듭니다.

지속 가능한 성장을 만드는 사이클

성장은 절대
한 번으로
끝나지 않습니다

한 번의 성과가 아닌, 반복 가능한
성장 엔진을 만듭니다



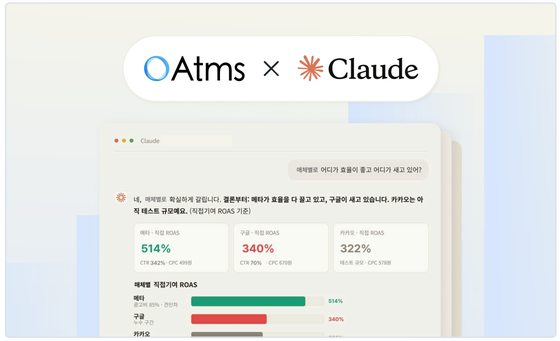
Atomos Solution: 더 적은 리소스, 더 큰 성과

모든 과정은 아토모스의 AI-Native 기술이 뒷받침합니다



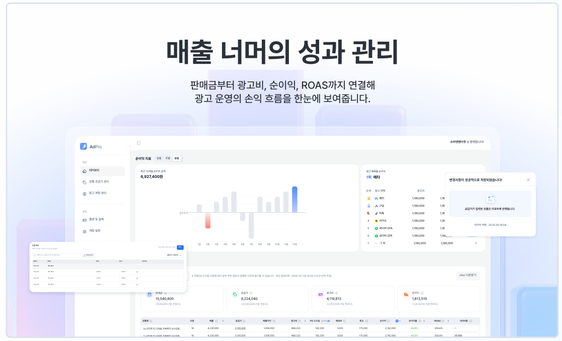
ATMS

AI 디지털 광고 관리 통합 솔루션



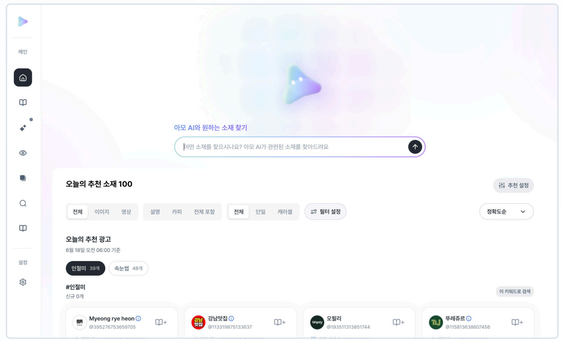
ATMS × Claude MCP

더 빠른 인사이트와 의사결정 지원



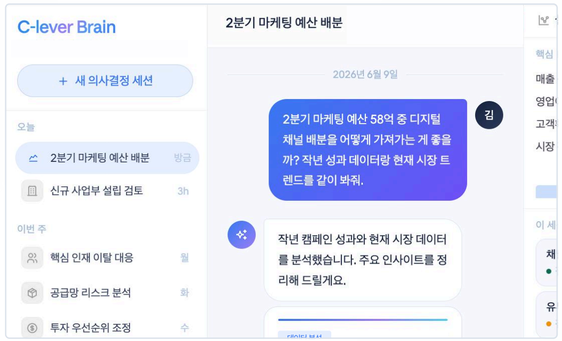
AdPro

순이익 기반 성과 관리 플랫폼



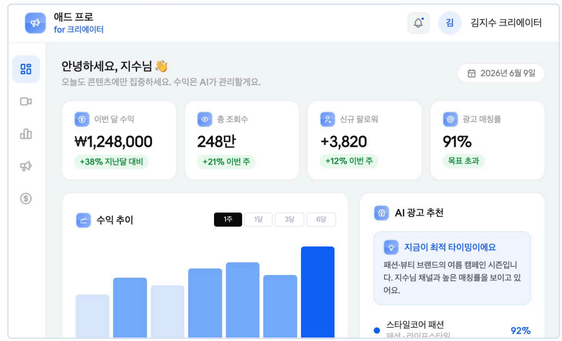
아모 라이브러리

광고 인사이트 플랫폼



C-level Brain

경영진을 위한 AI 의사결정 시스템



애드 프로핏 For 크리에이터

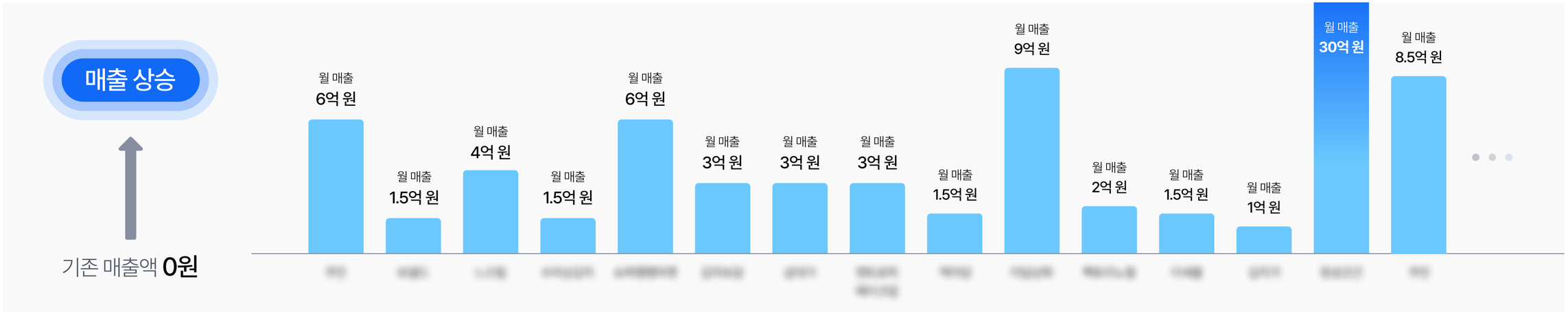
크리에이터 콘텐츠 수익화 AI 도구

GROWTH CYCLE

그 결과는 숫자로 증명됩니다

월 매출 **0원**

월 매출 **1억 원 ~ 30억 원(30개사)** 퍼포먼스 마케팅 **그로스 성과**



연 매출 100억 이상
대형 고객사(15개사)

A사 연 매출 **600억 원**	B사 연 매출 **560억 원**	C사 연 매출 **400억 원**	D사 연 매출 **230억 원**	E사 연 매출 **196억 원**
F사 연 매출 **200억 원**	G사 연 매출 **130억 원**	H사 연 매출 **130억 원**	I사 연 매출 **117억 원**	J사 연 매출 **100억 원**

Growth Impact: 성장 사이클이 만든 변화 1 2 3

다양한 업종에서 증명된 성과

누적 광고 취급고 **1,000억 원** 집행

월 광고 집행금액 **40억 원**

고객사 연 매출 총액 직간접 기여 **4,000억 원**

#식품 #뷰티 #플랫폼 #패션 #리빙 #병원 #웨딩

A사 #식품

연 매출 0원에서

60억 원 달성

B사 #플랫폼

연 매출 300억 원에서

600억 원 달성

C사 #식품

6개월 만에 매출 40억

1000% 성장

D사 #건기식

회원 수 **2만명 증가**

월 매출 **5억 원 달성**

E사 #식품

일 최고 매출

1억 원 달성

F사 #리빙

1등

kakaotalk 선물하기 OLIVE YOUNG

G사 #제조

월 매출 1억 원에서

10억 원 달성

H사 #식품

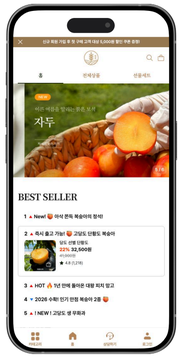
월 매출 0원에서

1억 원 달성

Growth Impact: 성장 사이클이 만든 변화 1 2 3 4

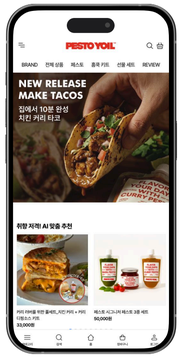
숨겨진 브랜드의 가치를 선택받는 브랜드로 만듭니다





기존 연 매출 1.2억 → 연 매출 60억





기존 월 매출 4,000만원 → 월 매출 2억



A사 프리미엄 주방·생활가전 브랜드



B사 전통 한식 간편식 브랜드

Problem

오프라인에서는 인정받는 브랜드임에도, 온라인에서는 브랜드의 가치와 매력이 소비자에게 충분히 전달되지 않았습니다.

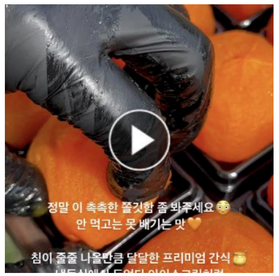
Growth Builder Solution

- 브랜드 고유의 경쟁력과 스토리를 재정의
- 디지털 커머스 환경에 맞는 경험으로 설계해 소비자가 브랜드 가치를 자연스럽게 이해하고 공감하도록 구현

*본 자료는 2025년 기준 데이터를 바탕으로 작성되었으며, 소개된 사례는 수행 프로젝트의 일부만을 발췌한 내용입니다.

Growth Impact: 성장 사이클이 만든 변화 1 2 3 4

몰라서 못 사던 제품을 '콘텐츠'로 사고 싶게 만듭니다



조회수 1,617,828

광고비 대비 매출액 363%

광고 성과 매출 **3억 7천**



조회수 3,340,000

광고비 대비 매출액 452%

광고 성과 매출 **4억 6천**



조회수 850,869

광고비 대비 매출액 308%

광고 성과 매출 **8천 6백**



조회수 810,241

광고비 대비 매출액 584%

광고 성과 매출 **1억 4천**

Problem

제품 자체의 경쟁력은 뛰어났지만, 고객에게 제품의 가치와 차별성이 명확하게 전달되지 않아 구매 기회를 놓치고 있었습니다.

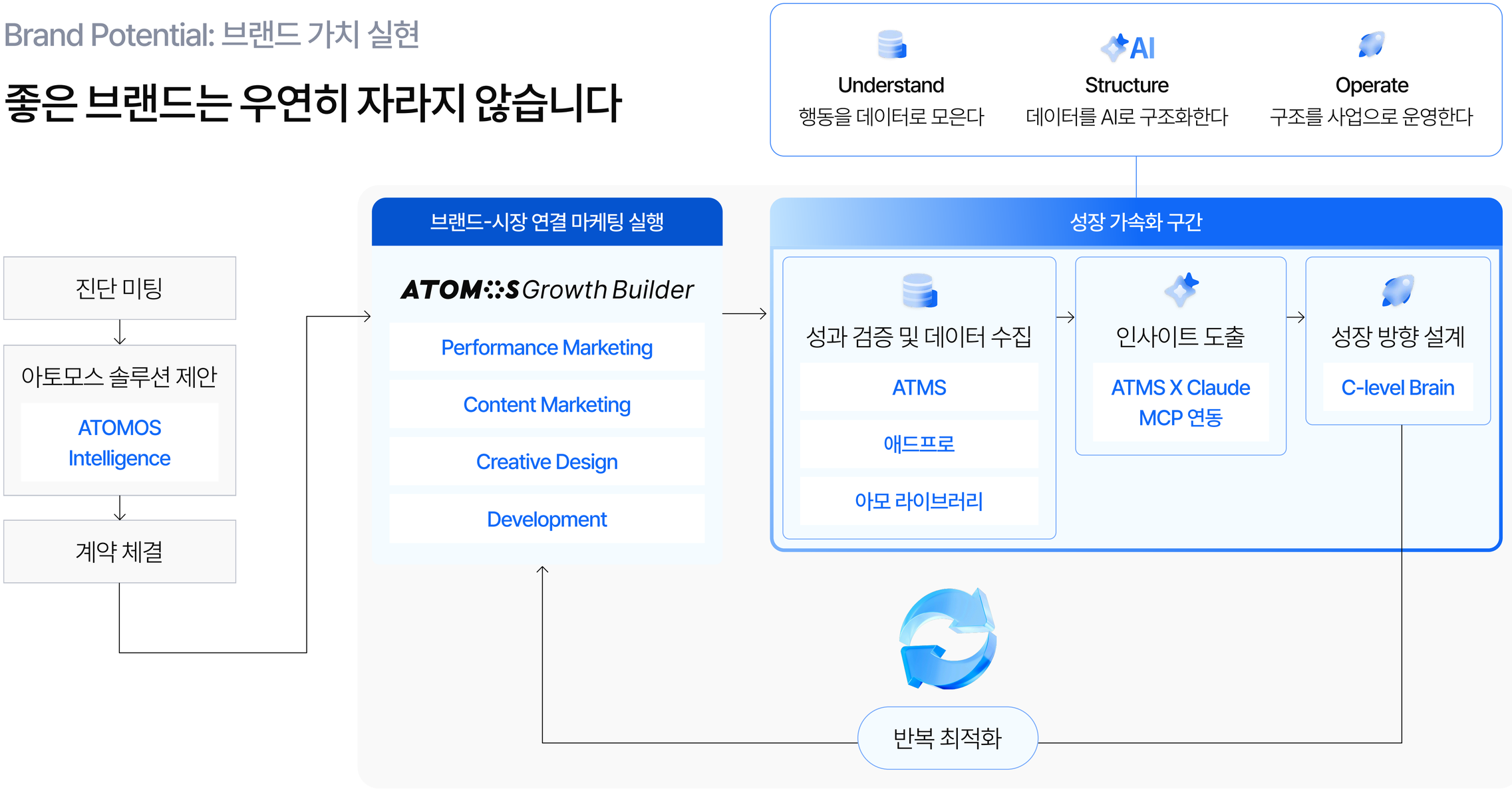
Growth Builder Solution

- 고객 데이터·행동 분석으로 구매 결정을 좌우하는 핵심 인사이트 도출
- 소비자 관점에서 제품 강점을 효과적으로 전달하는 콘텐츠 기획·제작

*본 자료는 2025년 기준 데이터를 바탕으로 작성되었으며, 소개된 사례는 수행 프로젝트의 일부만을 발췌한 내용입니다.

Brand Potential: 브랜드 가치 실현

좋은 브랜드는 우연히 자라지 않습니다



Growth Partner: 함께 성장하는 전략적 파트너

우리는 에이전시를 넘어 파트너가 됩니다

많은 에이전시는 프로젝트만 수행합니다.
하지만 우리는 비즈니스의 성장 과정에 함께 참여합니다.

함께 성장하는 방식은 다양합니다

정식 계약



Revenue Share

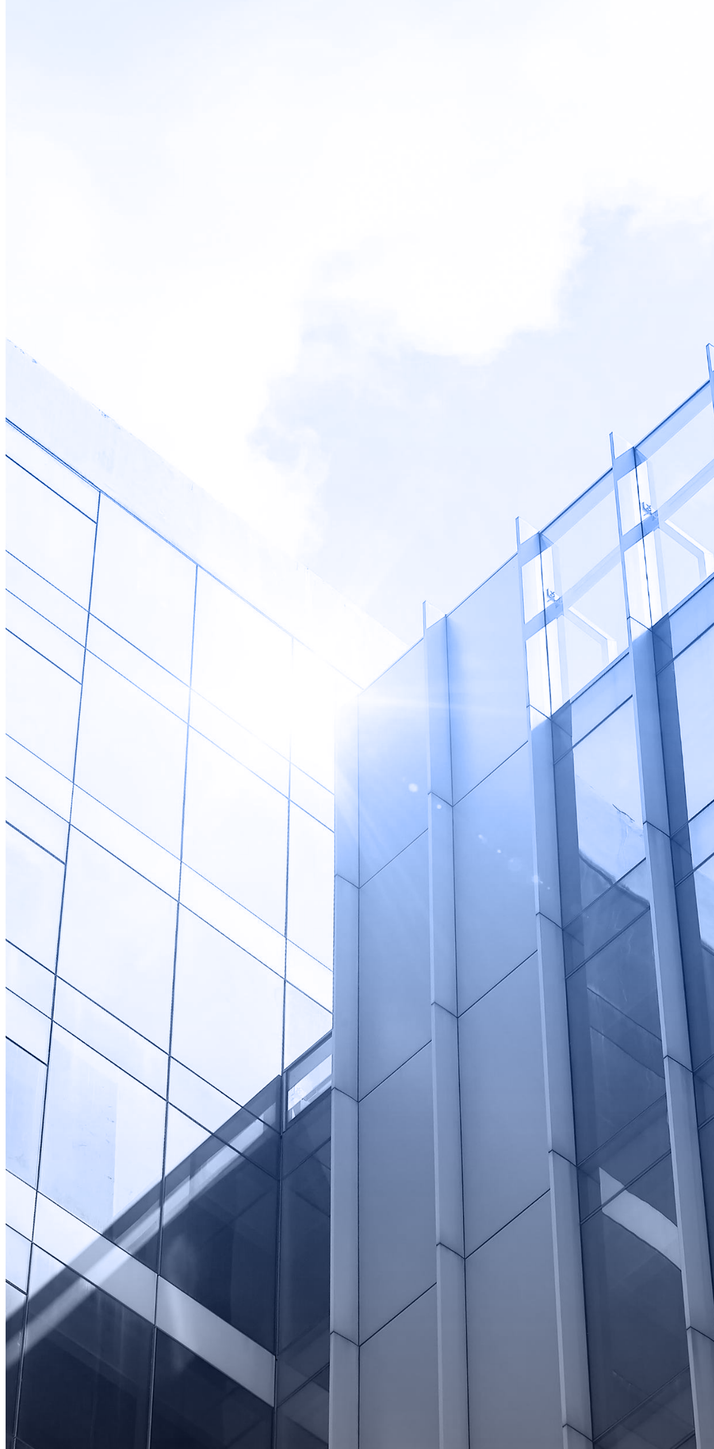


직접 투자



ATOMOS는 Agency 계약만을 고집하지 않습니다.

비즈니스 상황에 따라 공동창업자의 시선으로 가장 '건강한 성장 구조'를 함께 설계합니다.



Growth Plan: 비즈니스 상황에 맞는 계약 구조

함께 성장할 방식을 설계합니다

진단 미팅 > 계약 방식 설계 > 실행 성장

↗ 정식 계약 Agency 정해진 비용으로 실행을 맡깁니다

풀패키지형 0에서 시작해 새로운 기준을 만듭니다

- ✓ 사이트 개발 (1개월차)
- ✓ 사이트 유지보수 월 4건 내외
- ✓ 콘텐츠 월 25개 내외 (2개월차~)
- ✓ 데일리 마케팅 성과관리

월 400만원 + 해외매체 마크업 10%

성과부스팅 최적화형 기존 팀으로 더 큰 성과를 만듭니다

- ✓ 미디어믹스 최적화
- ✓ AI 성과 대시보드 제공
- ✓ 콘텐츠 · 채널 컨설팅

집행 광고비 15%

↗ 함께 성장 Partnership 성과 연동형 동반 성장

Revenue Share 적은 비용으로 더 빠르게 시작합니다

- ✓ 광고 실비를 아토모스가 선투자
- ✓ 매출에서 광고비 선 공제
- ✓ 남은 순이익을 함께 분배

순이익 분배

직접 투자 Equity 가장 깊은 파트너로 함께합니다

- ✓ RS와 동일한 성과 분배 구조+ 지분 획득으로 결합 강화
- ✓ 공동창업자의 시선으로 장기 성장

지분 참여

Partnership Fit: 브랜드 빌더와 함께 성장할 파트너

우리는 캠페인을 운영하기 위해 존재하지 않습니다

규모는 중요하지 않습니다. 이제 막 시작한 팀도, 자본이 충분하지 않은 팀도 괜찮습니다.
중요한 것은 성장에 대한 의지와 가능성입니다. 하지만 모든 팀과 함께할 수는 없습니다.

ATOMOS가 함께하고 싶은 파트너

01 **더 큰 성장을 진지하게 고민하는 팀**

현재의 성과에 만족하지 않고, 다음 단계의 성장을 만들고 싶은 팀

02 **성장 잠재력을 가진 아이템과 브랜드**

좋은 제품과 서비스를 가지고 있지만 아직 성장의 구조를 찾지 못한 팀

03 **권한을 믿고 맡길 수 있는 팀**

단순한 외주 관계가 아닌, 비즈니스 파트너로서 성장의 방향을 함께 고민하고 실행할 수 있는 팀

ATOMOS와 파트너가 되기 어려운 경우

- 지시한 업무의 수행만을 기대하는 팀
- 광고 집행만을 역할로 생각하는 팀
- 데이터보다 감과 의견을 우선하는 팀
- 장기적인 성장보다 단기 성과만을 추구하는 팀
- 폭발적 성장이라는 가치관과 충돌하는 팀

당신의 성장 파트너
ATOMOS Growth Builder

대표 신준섭

기업 위치 본사 [61068] 광주광역시 북구 양일로 147-46, 이노플러스 스테이지 5층 501~513호

지사 [04794] 서울시 성동구 성수일로 8길 55, 패스트파이브 성수 2호점 A동 508호

대표 전화 062-236-0888

아토모스 그로스 빌더 파트너십 문의 ↗