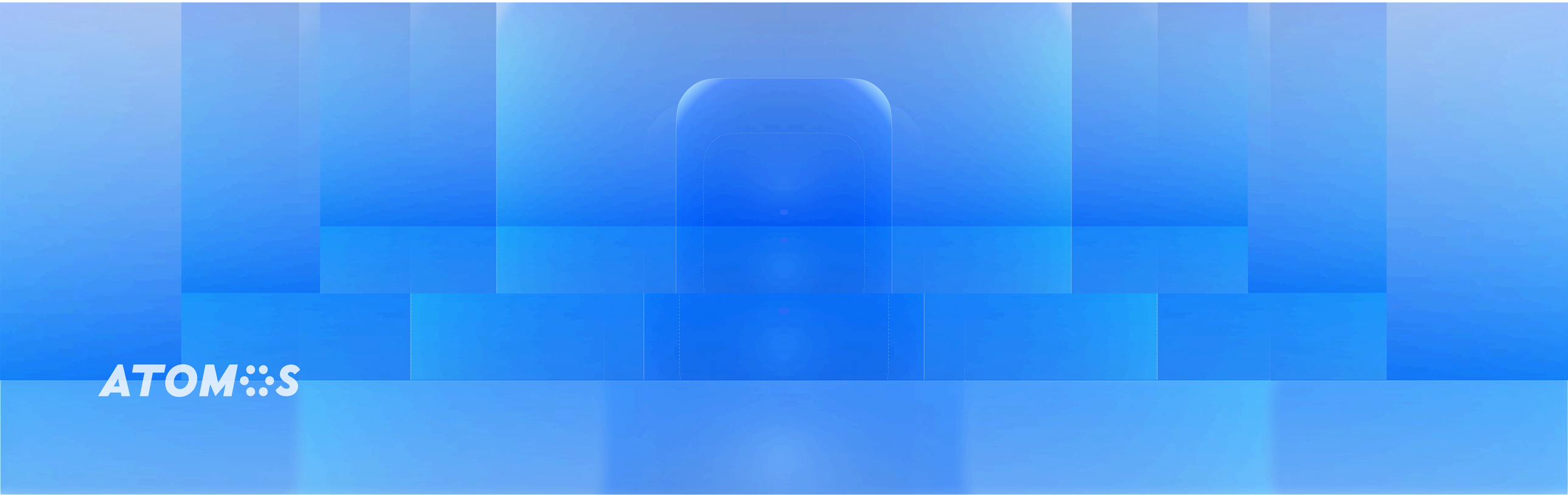
AdPro

매출 너머의 성과 관리, 애드프로



ATOMOS



Beyond Revenue.
Discover Real Performance.

01 / Problem ——— 3

02 / Solution ——— 6

03 / Dashboard ——— 8

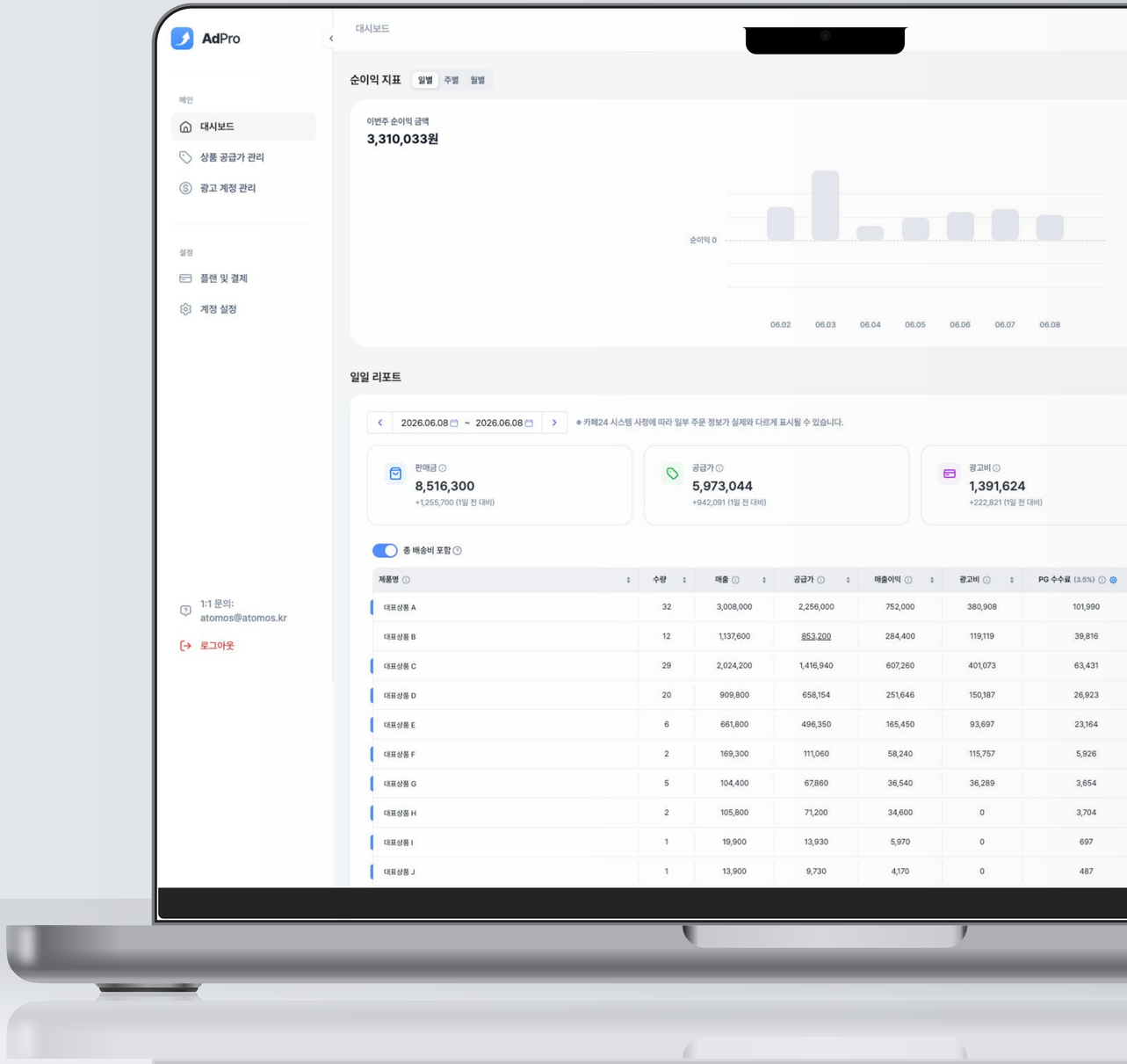
04 / Growth ——— 13

Real Problem: 보이는 문제와 진짜 문제는 다릅니다

아직도 ROAS만 보고
광고비를 쓰고 계신가요?

ROAS는 높아 보입니다.
하지만 **진짜 남는 이익은 다를 수 있습니다.**

AdPro는 상품별 실제 순이익 기준으로
광고 성과를 다시 분석합니다.



AdPro

Hidden Profit: 숫자 뒤에 숨은 이익을 보다

매출과 ROAS만으로는 알 수 없는 이익이 있습니다

ROAS, 매출, 전환수는 쉽게 확인할 수 있습니다.
하지만 상품별 공급가, 광고비, 수수료, 취소를 반영한 실제 순이익은 여전히 따로 계산해야 합니다.

광고 플랫폼에서 보이는 숫자	실제로 확인해야 하는 숫자
매출	상품별 공급가
ROAS	수수료 / 취소
전환수	상품별 순이익
광고비	순이익률
클릭/노출	ROI

Real Profit: 같은 ROAS도, 남는 기준은 상품마다 다릅니다

ROAS 400%가 200%보다 무조건 좋은 게 아닙니다

많이 팔리는 상품이 반드시 많이 남기는 상품은 아닙니다. 광고비를 많이 쓰는 상품이 반드시 좋은 상품도 아닙니다.
AdPro는 상품별 실제 순이익을 기준으로 광고 운영의 판단 기준을 바꿉니다.

구분	상품 A	상품 B
매출	1,000만 원	600만 원
ROAS	400%	300%
상품 마진율	20%	50%
손익분기 ROAS	500%	200%
실제 순이익	-50만 원	+100만 원
	마진율 개선	광고 확장 가능

Insight

높은 ROAS가 아니라,
손익분기점을 보고
상품을 관리해야합니다.

순이익 중심의 수익성 분석 플랫폼, AdPro

단순 ROAS가 아닌
상품별 실제 순이익을 기준으로
광고 성과를 분석하고
더 나은 운영 판단을 돕습니다





흩어져 있던 5가지 데이터를 연결하여,
진짜 이익을 만드는 5가지 핵심 지표를 도출합니다.

Profit Flow: 판매와 비용을 순이익으로 연결하다

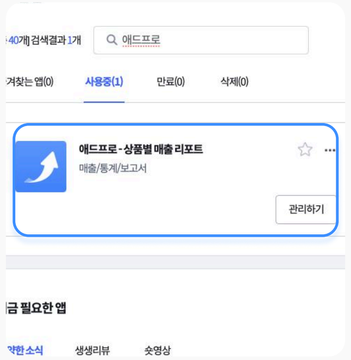
판매금부터 순이익까지 연결되는 구조



01

쇼핑몰 연동 후 데이터 수집

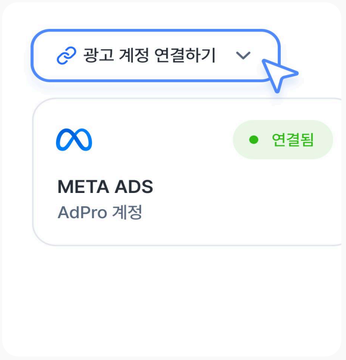
쇼핑몰 연동 후 주문 데이터 기반 판매금과 수량 확인



02

광고 계정 연결

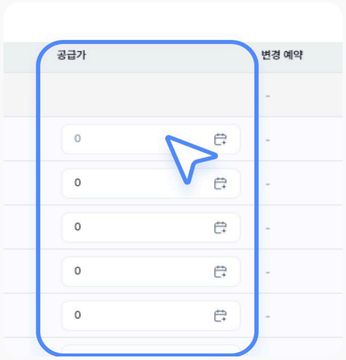
Meta, Google, TikTok, Kakao, Naver 등 연결



03

상품 공급가 입력

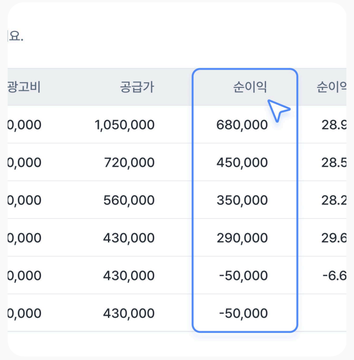
상품별 원가를 등록하거나 엑셀로 업로드



04

비용 반영

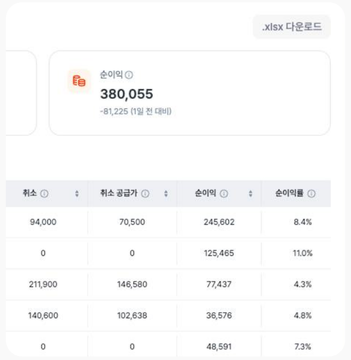
광고비, PG 수수료, 취소·환불 데이터 반영



05

순이익 리포트 제공

상품별 순이익, 순이익률, ROI 확인



Product Profit: 합계 뒤에 가려진, 상품 하나하나의 진짜 순이익까지

상품별로 진짜 순이익 나는 상품 탐색

상품별 실제 순이익을 기준으로, 수익성을 개선할 상품과 광고 예산을 확장할 상품을 구분합니다.



Insight

매출 1위 ≠ 순이익 1위

매출 1위	순이익 1위
상품 C	상품 A
수익성 개조 추천	광고 예산 확장 추천

순이익이 큰 상품엔 광고비를 더 싣고, 잘 팔려도 이익이 적은 상품은 수익성부터 개선하세요.

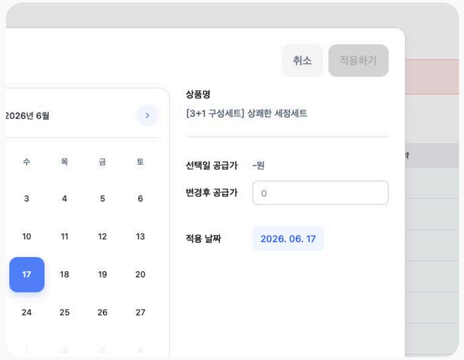
Supply Price: 정확한 원가가 정확한 손익을 만든다

공급가 관리로 손익 정확도 향상 1 2 3

Core Feature 01

공급가 직접 입력

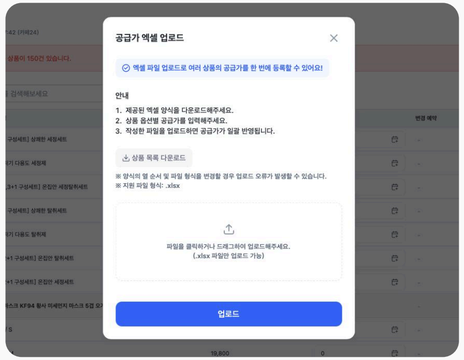
상품별 원가를 관리



Core Feature 02

엑셀 업로드

대량 상품 공급가를 빠르게 등록



Core Feature 03

변경 예약

공급가 변동 시점에 맞춰 반영



Core Feature 04

미입력 알림

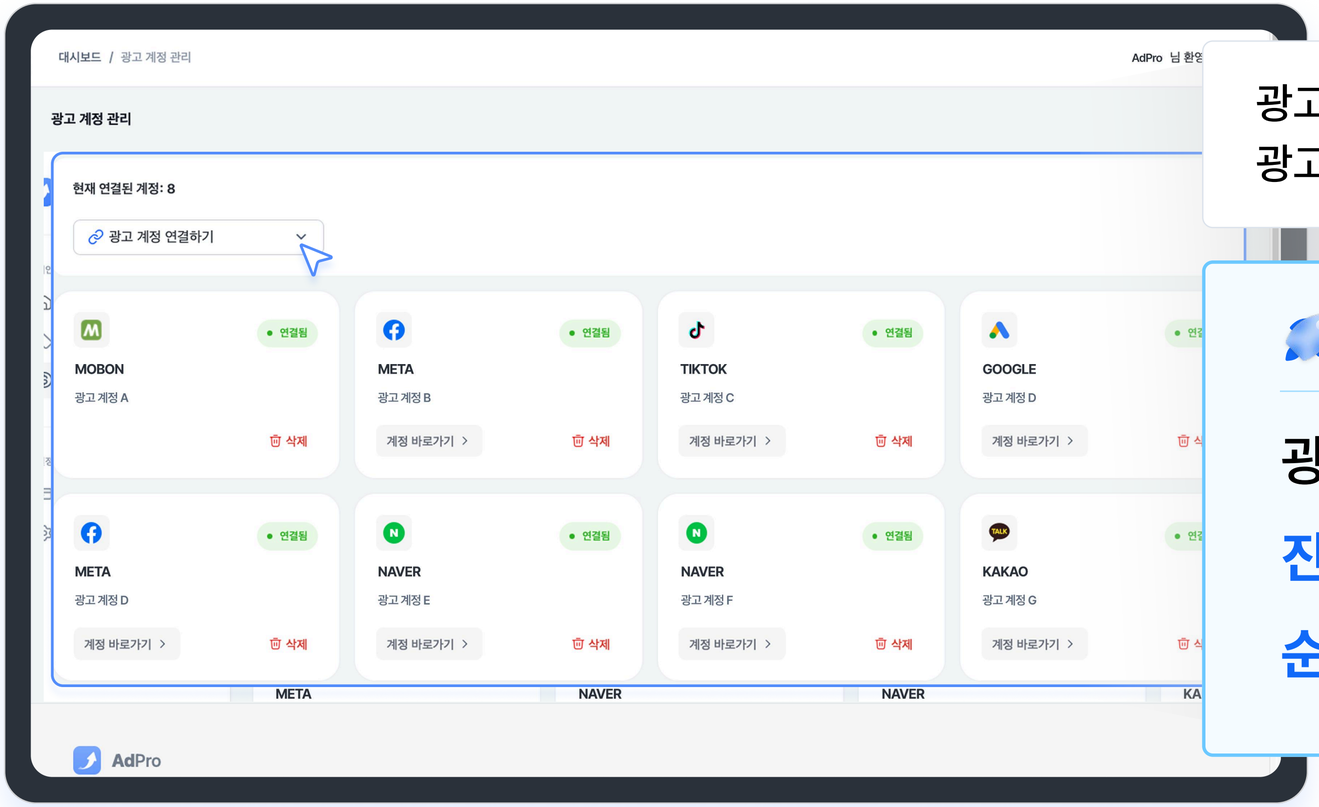
누락된 상품을 빠르게 확인



AdPro는 상품별 공급가 등록, 엑셀 업로드, 변경 이력과 예약 적용 기능을 통해 다양한 운영 환경에 대응합니다.

Ad Account: 광고 데이터를 손익과 연결하다

여러 광고 계정을 하나로 연결 1 2 3



광고 플랫폼을 각각 확인하지 않아도
광고비와 성과 데이터를 한 곳에서 확인할 수 있습니다.

Insight

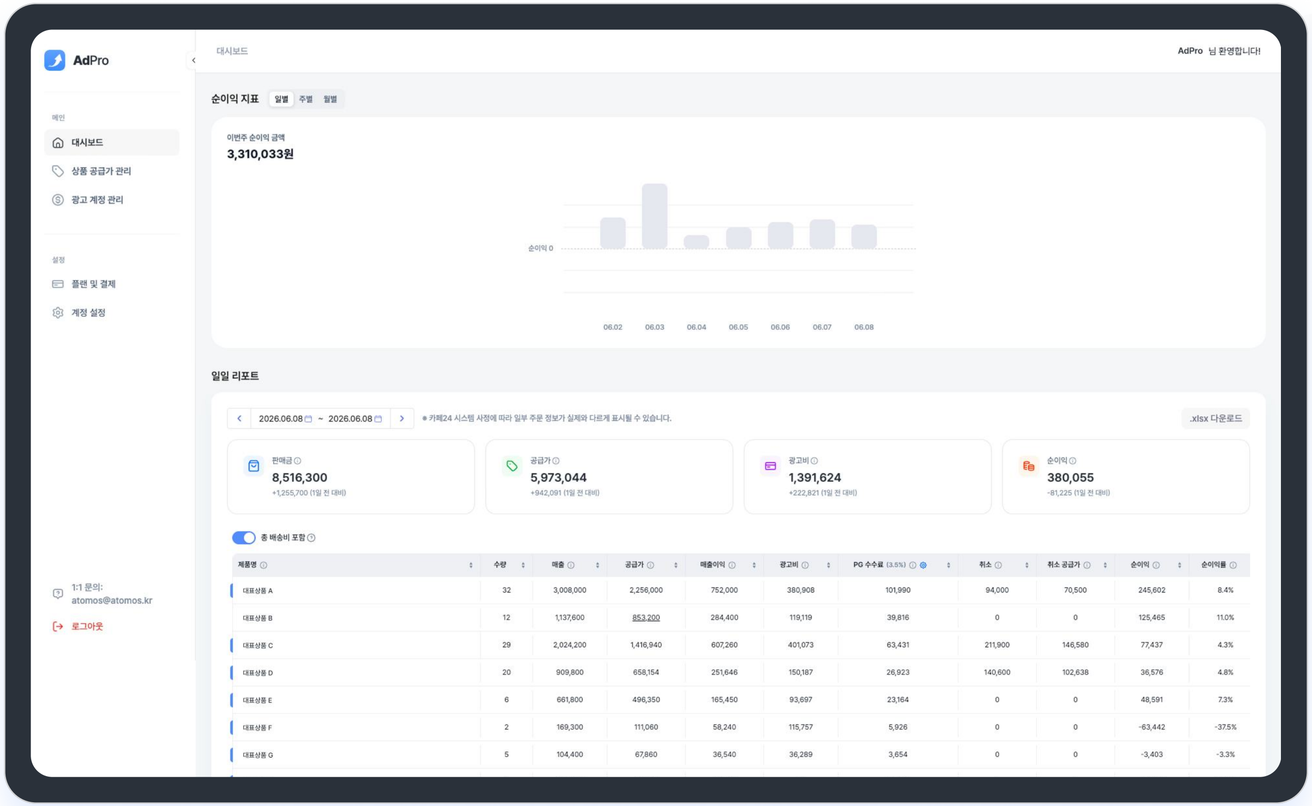
광고 계정 연결은 목적이 아닙니다.

진짜 목적은 광고비를

순이익과 연결하는 것입니다.

Daily Report: 매일의 숫자를 다음 액션으로 바꾸다

매일의 숫자로 운영 판단 제안 1 2 3



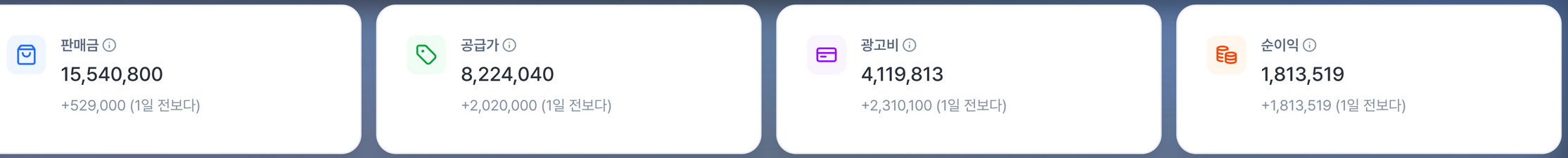
확인 지표 → 운영 판단

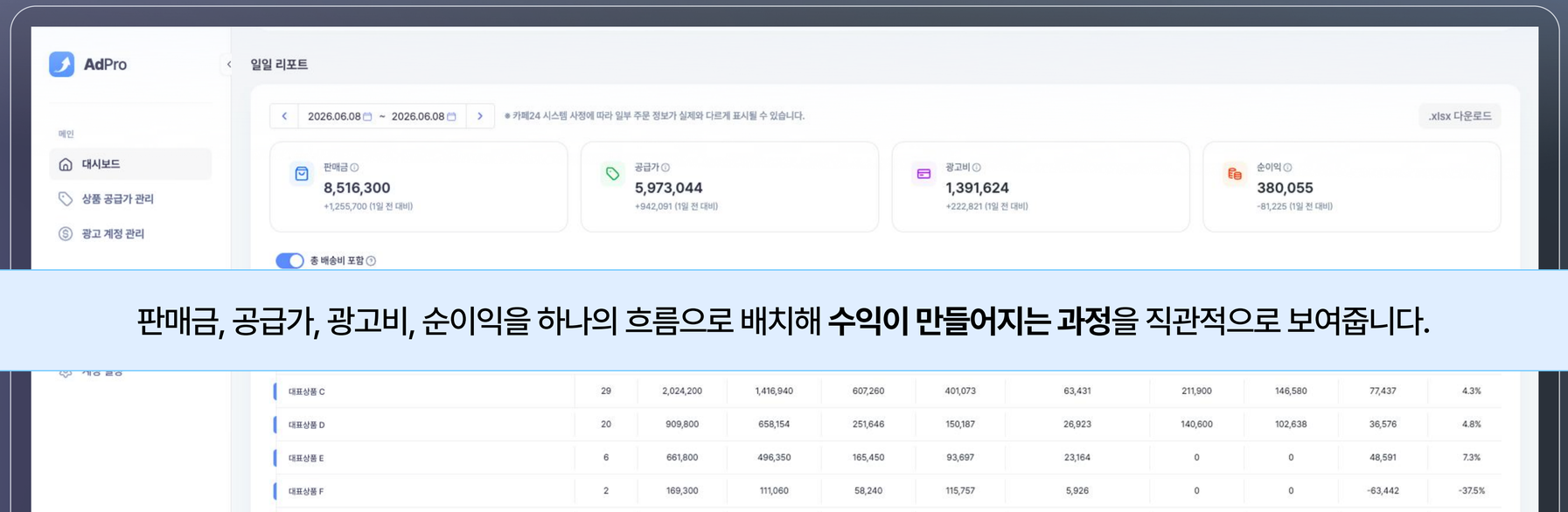
판매금	어떤 상품이 팔리고 있는 지 분석
공급가	원가 구조가 적절한가
광고비	예산이 과도하게 쓰이고 있는가
순이익	실제로 돈을 벌고 있는가
순이익률	확장 가능한 상품인가
ROI	광고비 대비 수익성이 좋은가

Dashboard: 오늘의 손익을 한눈에 보다

오늘의 순이익을 한눈에 확인

AdPro는 사용자가 로그인 한 직후 가장 중요한 지표인 순이익을 바로 확인할 수 있도록 설계되었습니다.





판매금, 공급가, 광고비, 순이익을 하나의 흐름으로 배치해 **수익이 만들어지는 과정**을 직관적으로 보여줍니다.

Operating Shift

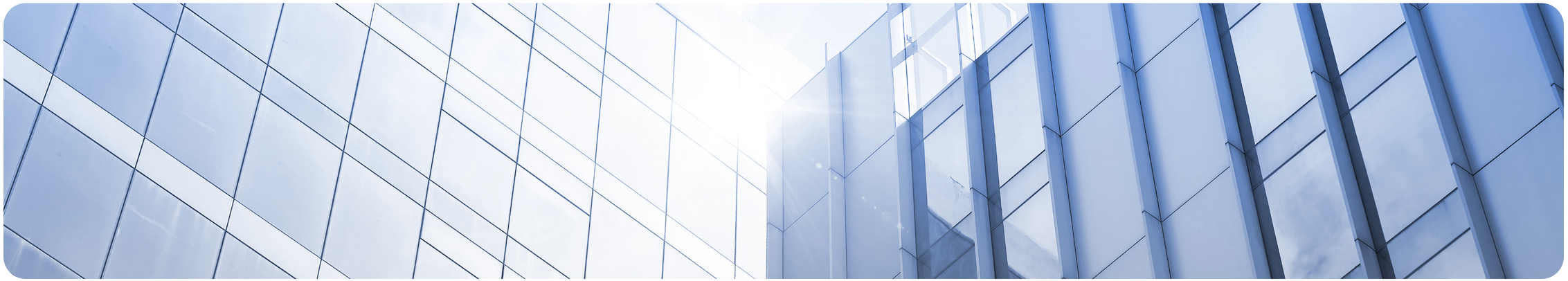
AdPro로 광고 운영의 기준이 바뀝니다

Before	After
ROAS 중심으로 광고 성과 판단	순이익 기준으로 광고 성과 판단
공급가를 엑셀로 따로 관리	공급가를 리포트와 연결
광고 매체별로 따로 확인	광고 데이터를 한곳에서 통합 확인
월말 정산 후 손익 확인	매일 순이익 흐름 확인
감으로 예산 조정	상품별 ROI 기준으로 예산 조정

Our Vision

AdPro는 수익 최적화 플랫폼으로 확장됩니다

단계	현재	확장 방향
데이터 수집	광고비·매출·공급가 연결	더 다양한 판매 채널 연동
수익 분석	상품별 순이익 확인	상품별 예산 추천
리포트	일별 손익 리포트	AI 기반 인사이트 제공
운영 판단	사용자가 직접 판단	광고비 증감 제안
플랫폼	-	쿠팡, 스마트 스토어, 주요 커머스 플랫폼 등



Pricing: 처음 시작하는 쇼핑몰부터 대규모 운영사까지

쇼핑몰 성장에 맞춘 유연한 요금제

Starter
처음 시작하는 매출 관리의 기준

49,000 / 월
(VAT 별도)

- 월별 주문건수 최대 +1만건

7-Day Trial

Pro
성장을 위한 체계적인 매출 분석

79,000 / 월
(VAT 별도)

- 월별 주문건수 최대 +5만건

주문건수에 따라 자동 변경

Pro+
확장된 규모에 맞는 정밀한 매출 관리

149,000 / 월
(VAT 별도)

- 월별 주문건수 최대 +10만건

주문건수에 따라 자동 변경

Partner
대규모 운영 최적화 전략형 매출 관리

249,000 / 월
(VAT 별도)

- 월별 주문건수 최대 +25만건

주문건수에 따라 자동 변경

월 주문 건수에 따라 플랜이 조정되어, 성장 단계에 맞춰 운영할 수 있습니다.

Target Fit: 수익성 판단이 필요한 사용자

이런 분들께 AdPro가 필요합니다

AdPro와 함께하면 좋은 파트너

01 **쇼핑몰 사장님**
매출은 나는데 실제 이익이 고민인 경우

02 **마케팅 담당자**
ROAS는 좋은데 순이익이 남는지 헷갈리는 경우

03 **퍼포먼스 마케터**
어떤 상품에 광고비를 더 써야 할지 판단이 어려운 경우

04 **커머스팀**
상품별 공급가와 마진을 엑셀로 관리하는 경우

05 **경영진**
광고 성과를 실제 수익 관점에서 보고 싶은 경우

매출이 고민인 사장님부터,
광고 효율을 관리하는 마케터까지.

AdPro는 광고 성과를 실제 수익 기준으로 보고 싶은
모든 이커머스 운영자에게 적합합니다.



이제 광고 성과를
순이익 기준으로 보세요

대표 신준섭

기업 위치 본사 [61068] 광주광역시 북구 양일로 147-46, 이노플러스 스테이지 5층 501~513호

지사 [04794] 서울시 성동구 성수일로 8길 55, 패스트파이브 성수 2호점 A동 508호

대표 전화 062-236-0888

애드프로 시작하기 ↗