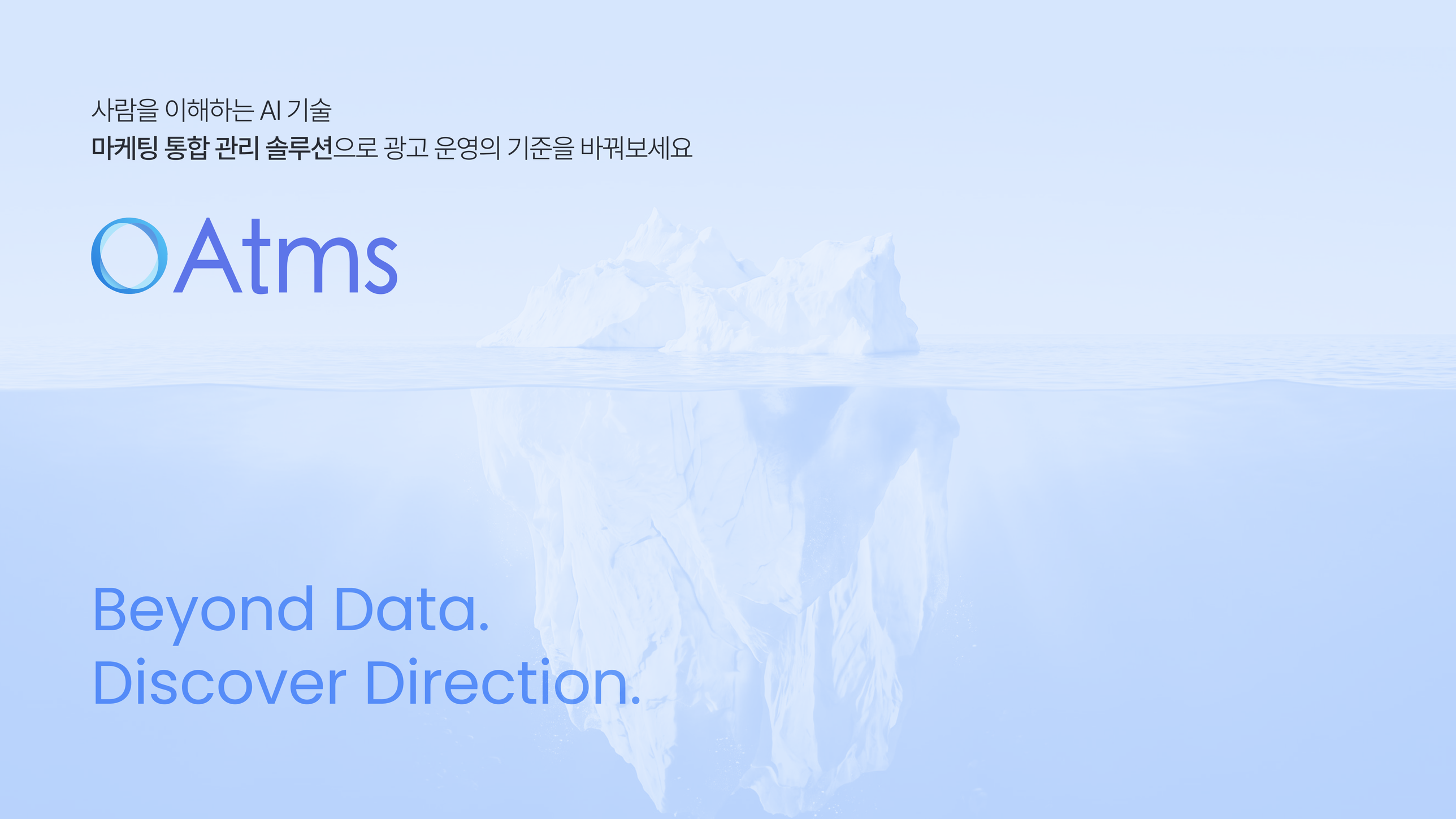
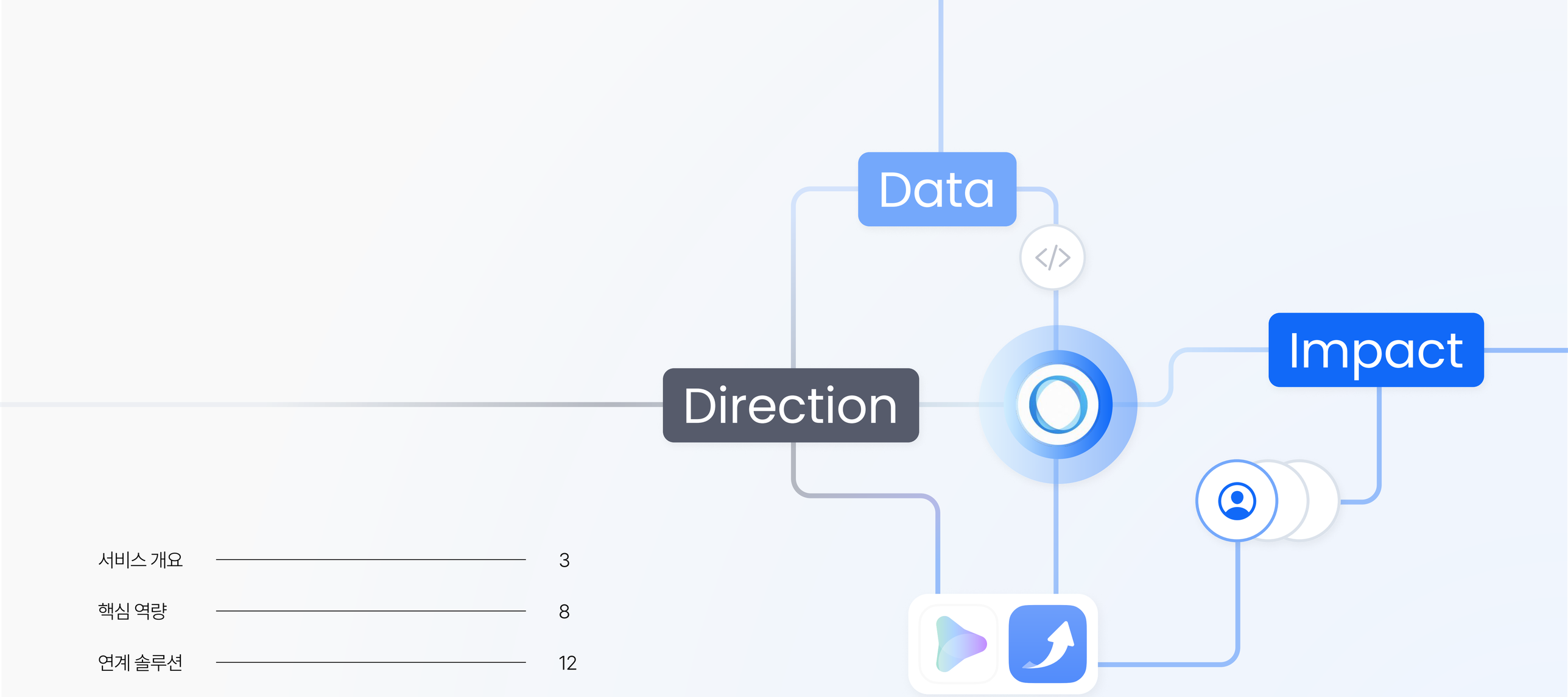
사람을 이해하는 AI 기술

마케팅 통합 관리 솔루션으로 광고 운영의 기준을 바꿔보세요

Atms



Beyond Data.
Discover Direction.



서비스 개요 3

핵심 역량 8

연계 솔루션 12

성과 사례 15

이용 안내 17

서비스 비전

ATMS는 보이는 지표가 아니라, 성과를 만든 진짜 원인을 찾습니다

보이는 결과

노출 | 클릭 | ROAS | 매출 | 광고비

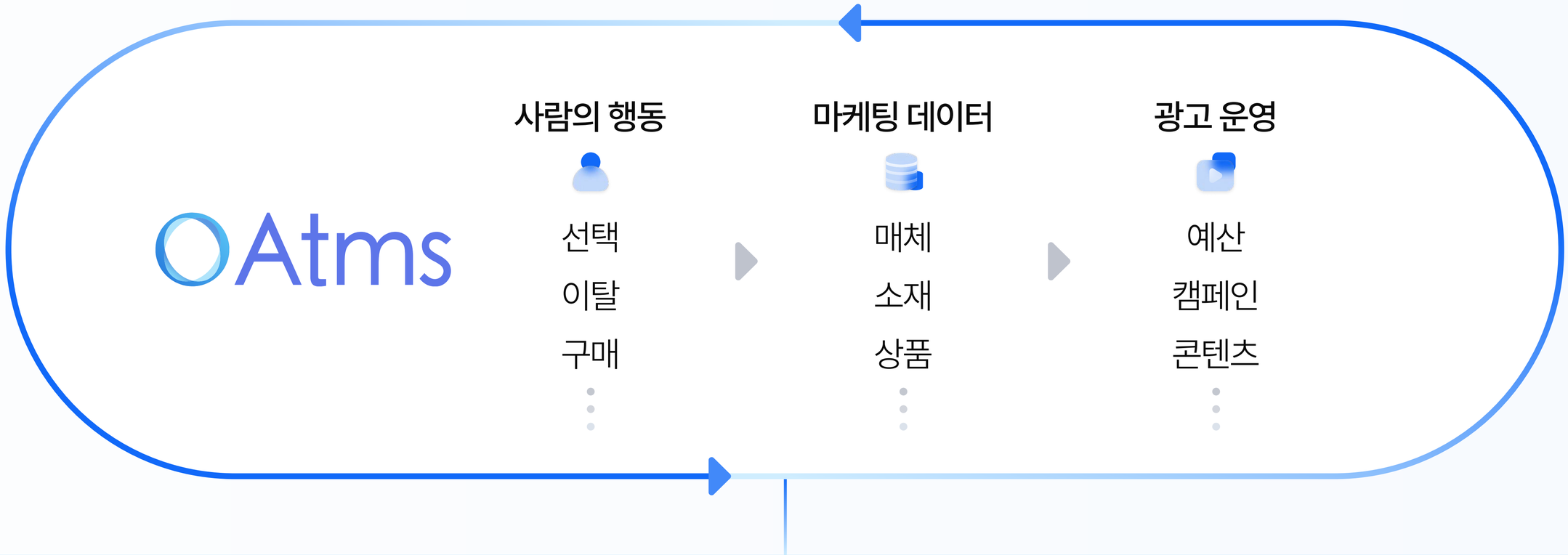
숨겨진 이유

- 어떤 타겟이 왜 반응했는지
- 어떤 소재가 왜 전환했는지
- 어떤 상품에서 이익이 남는지
- 어느 매체 예산이 새고 있는지

수면 위에는 결과가 있고 수면 아래에는 이유가 있습니다.

ATMS는 사람의 행동 뒤에 숨겨진 이유를 데이터로 모으고 ▶ AI로 구조화하여 ▶ 사업 운영의 토대로 만듭니다.

ATMS의 역할



결과를 보는 대시보드를 넘어

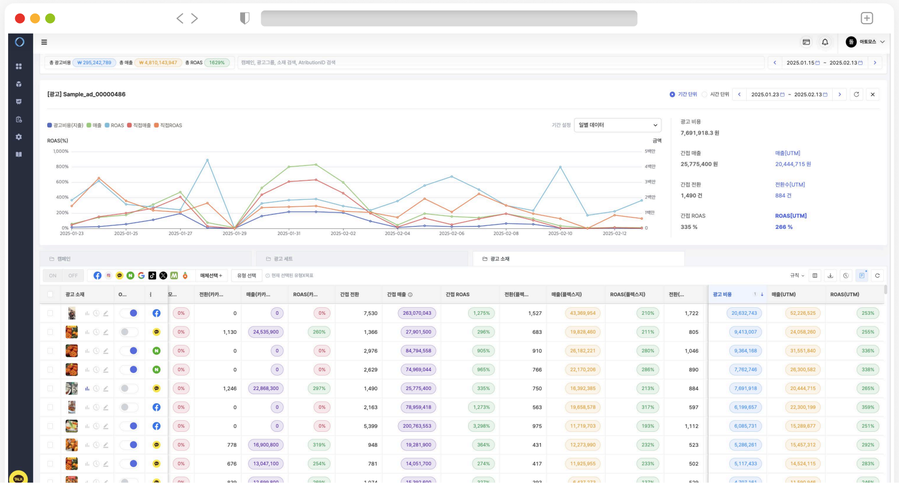
성과가 발생한 이유와 개선이 필요한 지점을 분석해 다음 실행 전략을 설계합니다.

AI 파트너 ATMS

데이터는 많아졌지만, 좋은 판단은 여전히 어렵습니다

ATMS

AI 마케팅 통합 관리 솔루션 ATMS는 마케팅 자동화부터 성과 분석까지
흩어진 데이터를 한곳에 모아 조회를 넘어 실행까지 가능하게 합니다.



AI 진단

이제 ATMS-AI에게 물어보세요

복잡한 대시보드를 직접 뒤지지 않아도 됩니다.

ATMS에 연결된 AI에게 궁금한 내용을 그대로 물어보면
필요한 데이터를 대화형으로 바로 확인할 수 있습니다.

매출 하락 원인을 진단해줘

ATMS-AI 데이터 분석 체계 구축

보이는 지표를 넘어, 성과를 만든 진짜 원인을 찾는 구조

① 데이터 수집

다양한 데이터 소스 통합

- 광고 데이터
- 매출 데이터
- 상품 데이터
- 고객 데이터
- 타겟 시장 데이터
- 소재 운영 데이터

② 변수 구조화

성과를 결정하는 변수를 체계적으로 설계

A 타겟 시장 구분

국가/지역

- 한국
- 서울
- 대구
- 부산
- 광주
- 미국
- 일본
- 중국
- 영국
- 싱가포르

고객 세그먼트

- 연령대
- X세대
- 밀레니얼
- Gen Z
- 구매 목적
- 선물용
- 자가소비용
- 정기구독형
- 명절 세트

B 소재 변수 조합 테스트

SKU

- 산지 직송 샤인머스켓
- 무농약 제철 딸기
- 당도선별 감귤

USP

- 17브릭스 이상의 당도 보장
- 누적판매 50만 박스
- 고객 후기 12,000
- 수확 후 24시간 내 발송

매체

레이아웃

- 모델 활용형
- 인플루언서 활용
- 상품
- 상품컷
- 텍스트+상품컷
- 혼합형

소구

- 산지직송
- 신선도
- 시즌형
- 1+1
- 이벤트

텍스트 비중

- 메인카피
- 0~5%
- 5~12%
- 12% 이상
- 서브텍스트
- 0~3%
- 3~8%
- 8% 이상

기타

- 계절
- 요일
- 시간대
- 디바이스
- 랜딩 유형

③ ATMS-AI 분석 엔진

여러 변수와 성과 데이터를 함께 읽어 원인을 진단하는 AI 분석 레이어

- 조합별 성과 비교
- 전환 패턴 분석
- 상품별 이익 기여도 분석
- 예산 누수 탐지
- 성과 조합 탐색
- 다음 테스트 가설 생성

④ 인사이트와 실행

원인을 인사이트로, 인사이트를 실행으로 연결

진단 인사이트

- 어떤 타겟이 왜 반응했는지
- 어떤 소재가 왜 전환됐는지
- 어떤 상품에서 이익이 남는지
- 어느 매체 예산이 새고 있는지

실행 액션

- 예산 재배치
- 성과 조합 확장
- 비효율 조합 중단
- 신규 테스트 설계
- 운영 자동화

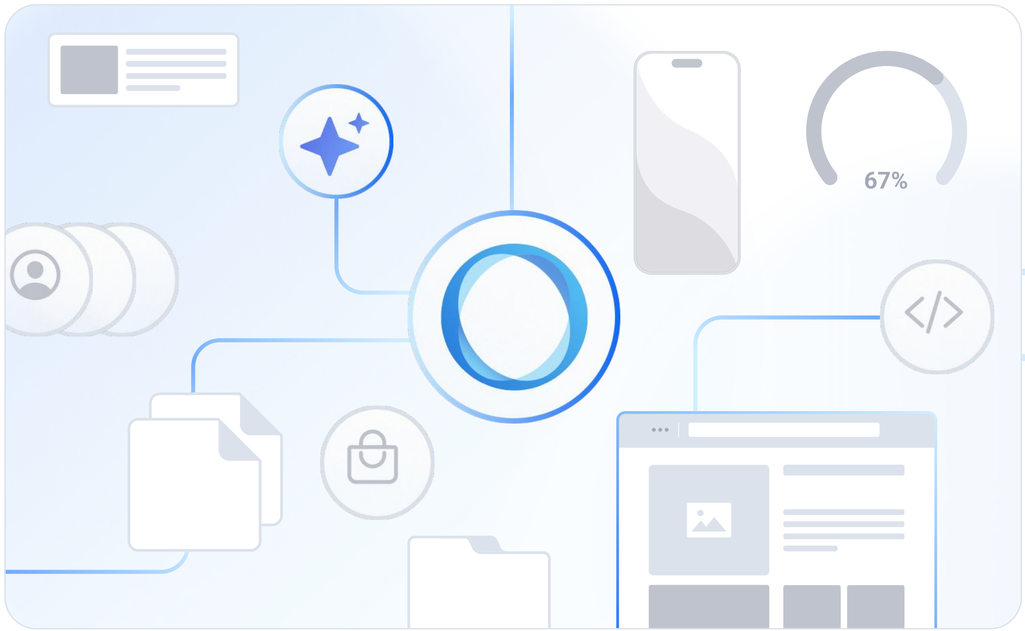
물어보고 답을 듣는 것 → 그것으로 충분할까요?

AI가 아무리 발전하더라도 마케터에게 필요한 것은
단순히 답을 대신해 주는 기술이 아니라

복잡한 데이터를 쉽게 이해하고
다음 실행으로 연결할 수 있게 돕는 도구입니다

단순한 AI 대화를 넘어, 우리 브랜드에 딱 맞는 도구를 경험해보세요

원하는 건 다 담았어요 — ATMS 커스텀 대시보드 & 컨트롤러



</> 기능 커스텀 ATMS Custom Build

운영 방식에 맞춰 필요한 기능을 추가하거나 조정해
마케팅 업무 흐름에 맞는 솔루션으로 확장합니다.

대시보드 커스텀 ATMS Custom View

브랜드가 중요하게 보는 지표를 중심으로 화면을 구성해
데이터를 더 쉽고 빠르게 확인할 수 있도록 최적화합니다.

ATMS는 브랜드별 핵심 지표와 운영 우선순위를 반영한 커스텀 대시보드를 제공합니다.

마케팅을 완성하는 ATMS 데이터

흩어진 숫자가 모이면, 판단의 근거가 됩니다.

광고 성과
매체별 ROAS·전환 기록

상품, 순이익
판매금, 공급가, 광고비

직접전환
UTM 기반 구매 전환

소재 레퍼런스
성과 기반 영상/카피

고객 흐름
이탈, 재구매, CRM

오디언스
검증된 타겟 반응



ATMS AI
데이터 허브

왜(Why)가 보입니다.
무엇이 문제였고, 무엇을 바꿔야 하는지

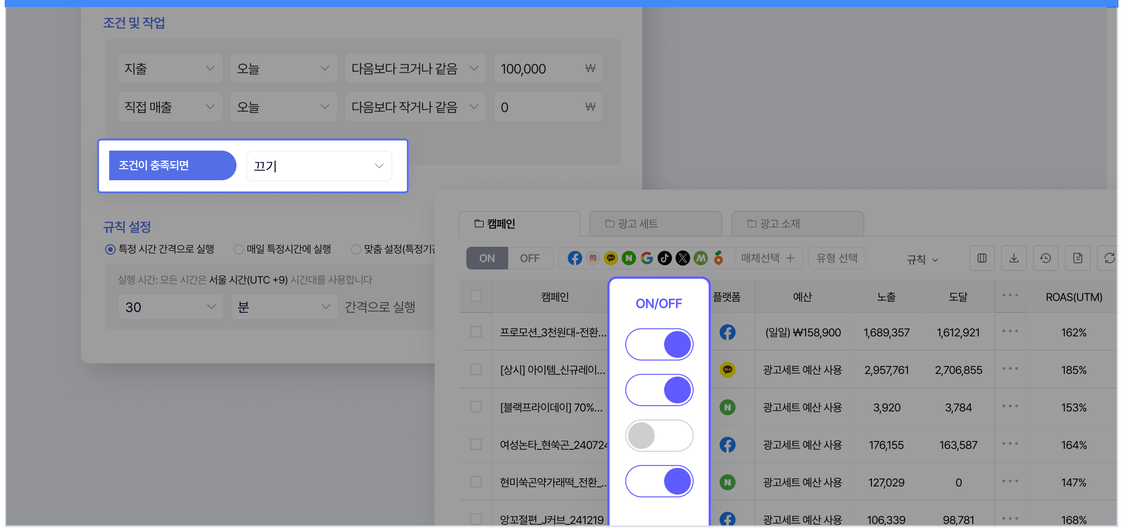
- ✓ 브랜드의 매출·광고·고객 데이터를 종합해 현재 상태 진단
- ✓ 데이터 흐름 속, 성과 변화 원인 분석
- ✓ 지금 해야 할 마케팅, 광고, 상품 운영 액션 제안
- ✓ 현재 흐름 기반으로 매출, 광고 성과, 목표 달성 가능성 예측
- ✓ 퍼포먼스 마케팅 전문가 관점으로 데이터를 해석
- ✓ 실행 방향 안내

데이터가 연결될수록 ATMS AI는 더 정확하게 원인을 찾고 다음 액션을 제안합니다.

브랜드에 맞게 확장되는 ATMS의 핵심 기능

데이터를 모으는 시대를 넘어, 판단하고 실행하는 마케팅으로

자동화 규칙



자동 규칙으로 24시간 광고를 관리하며, 성과에 따라 캠페인 ON/OFF와 예산을 조정합니다.
종료된 캠페인이 다시 켜지지 않도록 제외 규칙까지 적용해 예산 누수를 막습니다.

UTM 기반 직접전환 추적(2시간)



광고 클릭 후 2시간 이내 구매 전환을 추적하여 실제 매출을 만든 광고를 확인합니다.
중복 없는 전환값으로 왜곡을 줄여 예산 배분과 채널 효율을 정확하게 판단합니다.

이렇게 매일 쌓이는 운영 데이터가, ATMS의 AI가 더 똑똑하게 판단하는 근거가 됩니다.

ATMS 지원 기능

운영 효율을 높이는 실전 기능

All-in-One Dashboard

9개 매체를 한 화면에서, 확인을 넘어 실행까지

- 통합 대시보드
- 실시간 관리
- 시간별 데이터

Auto Optimization

24h/365일 자동 규칙으로 광고 관리 최적화

- 자동화 규칙
- 제외 규칙

Audience Targeting

맞춤 광고 노출을 위한 광고 효율 극대화

- 아모 라이브러리
- 맞춤 광고 타겟팅

Data Reporting

9개 매체 자동 리포트와 AI 맥락 분석 제공

- AI 리포트 자동 생성
- 리포트 이력 관리

Attribution Link

광고 콘텐츠별 성과 추적을 위한 링크 생성, 정확한 분석

- 어트리뷰션 링크 자동 생성
- 매체별 링크 손쉽게 생성

Team Workspace

메모와 이력 관리로 팀 협업의 효율화 가능

- 수정 이력 관리
- 메모 기능

모든 데이터에 직접 질문할 수 있는 AI 분석 환경으로 운영 효율을 극대화합니다.

연결될수록 더 정확해지는 AI

Atms는 진단의 중심이 되고
연결된 제품들은 실행의 정확도를 높입니다.

ATMS
광고·매출·전환 데이터 기반 문제 진단

애드프로
상품별 실제 순이익 기반 성과 예측

아모라이브러리
성과 데이터 기반 레퍼런스 분석 및 영상 제작

연동 AI 살펴보기

연결될수록 더 정확해지는 AI

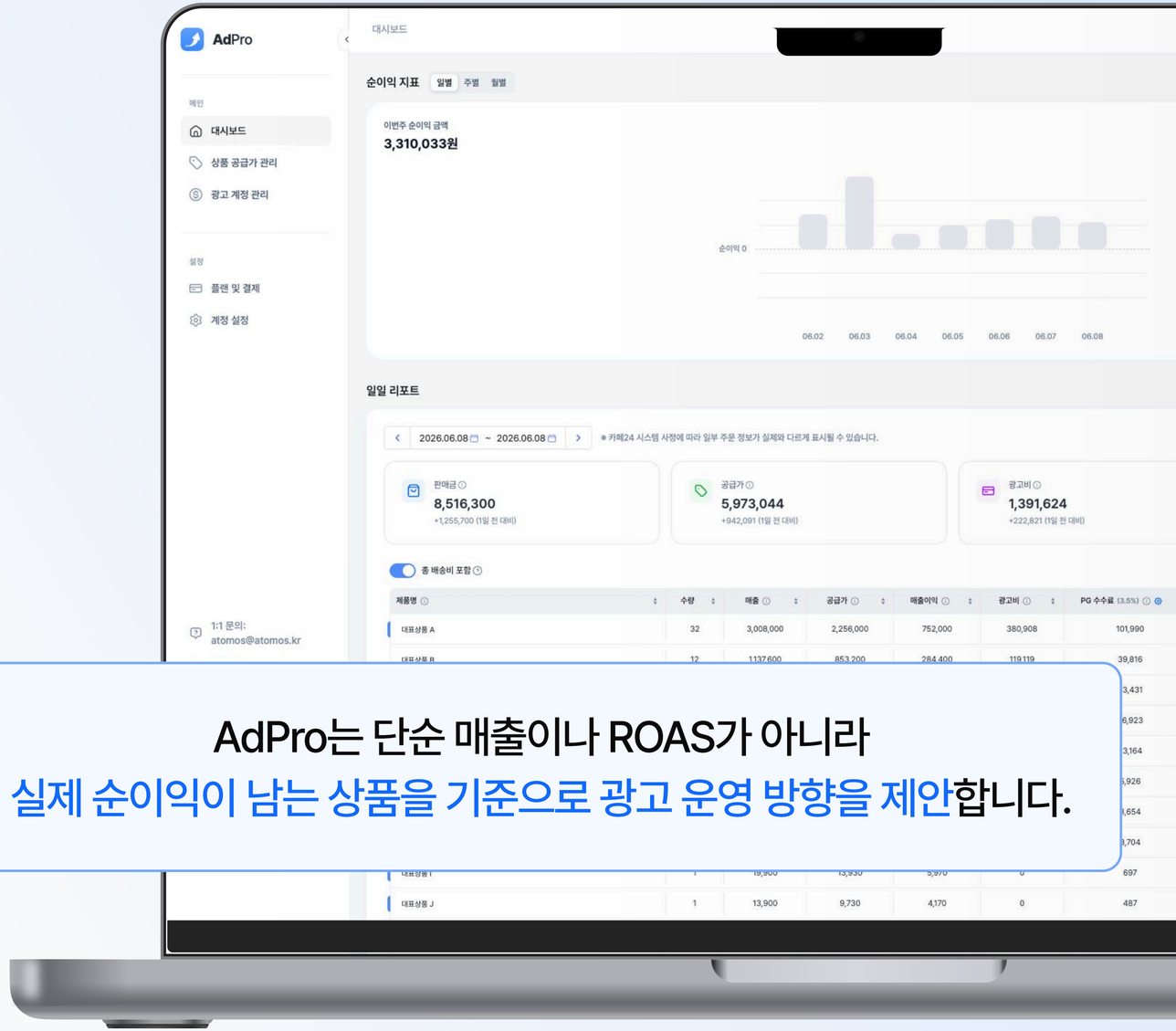
애드프로는 상품별 실제 순이익을 분석해 광고비를 어디에 더 써야 할지 알려줍니다

AdPro

ROAS가 높아도 실제 이익은 다를 수 있습니다.

AdPro는 상품별 순이익을 기준으로
광고비를 더 써야 할 상품과 조정해야 할 상품을 분석합니다.

매출이 높은 상품 → 이익이 많이 남는 상품



AdPro는 단순 매출이나 ROAS가 아니라
실제 순이익이 남는 상품을 기준으로 광고 운영 방향을 제안합니다.

연결될수록 더 정확해지는 AI

아모라이브러리는 레퍼런스 분석을 넘어 성과 기반 소재 제작으로 확장됩니다

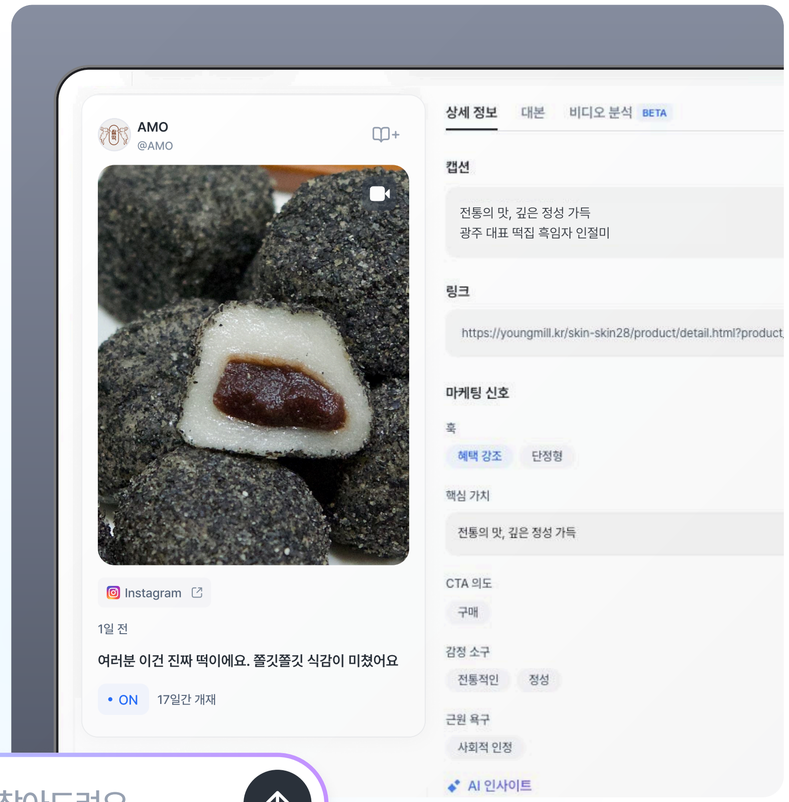
Pro버전 **ATMS용**

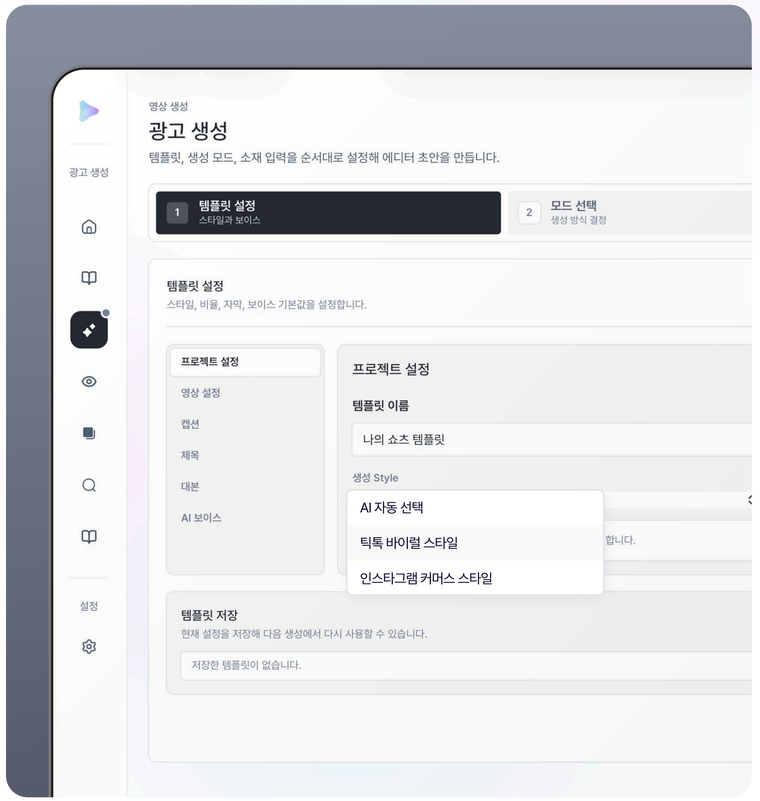
실제 광고 성과 데이터를 기반으로
효율 좋은 레퍼런스를 분석합니다.

성과로 이어진 소재의 공통점을 찾아,
성공 확률 높은 새로운 시안까지 제안합니다.

Basic버전 **누구나 사용 가능한**

ATMS 없이도 시작할 수 있습니다.
광고 레퍼런스 분석부터 AI 생성까지,
소재 제작을 효율화합니다.





아모 AI와 원하는 소재 찾기

어떤 소재를 찾으시나요? 아모 AI가 관련된 소재를 찾아드려요

잘 성장한 브랜드들의 공통점

연 매출 100억 원 이상, 잘 성장한 브랜드들은 이미 ATMS로 문제를 진단하고 있습니다

#식품업 A사

연 매출	561 억 원
종합 ROAS	1,259 %

#식품업 B사

연 매출	245 억 원
종합 ROAS	953 %

#식품업 C사

연 매출	182 억 원
종합 ROAS	521 %

대형 고객사 15개사

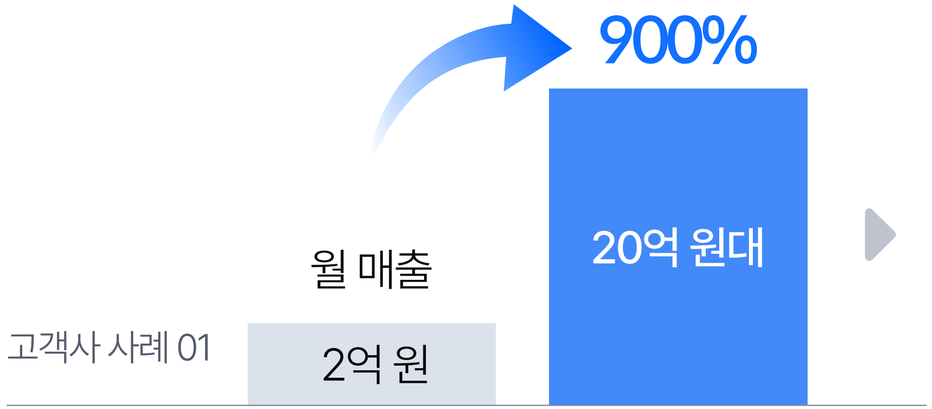
연 매출 100억 원 이상

현재 활성 이용 고개사 수

월 40억 원 규모 (약 100개사 +)

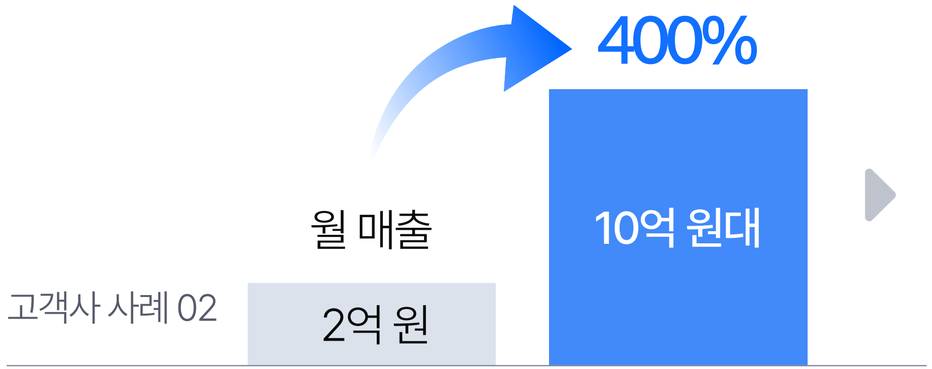
단순히 광고비를 늘린 것이 아닙니다

ATMS를 통해 데이터 기반으로 운영 기준을 세웠습니다



6개월간의 핵심 변화 포인트

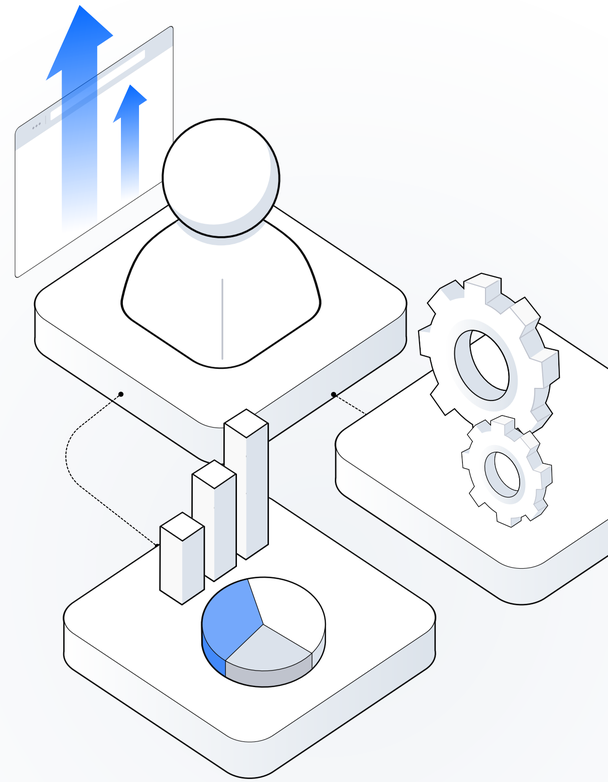
- ✓ 성과 없는 광고 예산 누수 방지
- ✓ 효율 좋은 캠페인 자동 증액
- ✓ 종료 캠페인 재집행 방지 규칙 적용



1년간의 핵심 변화 포인트

- ✓ 직접전환 기반 성과 분석
- ✓ ROAS 기준 예산 증감 자동화
- ✓ 채널별·캠페인별 효율 비교

지속적인 성장 흐름



성과로 연결되는 전문가 코칭

퍼포먼스 마케팅 전문가의 코칭으로
ATMS의 진단을 누구나 쉽게 이해하고 실무에 적용할 수 있도록 돕습니다.

광고 세팅

계정 구조부터 자동화 규칙, 추적 링크까지
초기 세팅을 함께 구성합니다.



운영 · 점검

데이터를 바탕으로 증액과 감액 시점을 함께
판단하고, 놓치는 지점이 없도록 점검합니다.



분석 · 개선

무엇이 성과로 이어졌는지 분석하고,
다음 전략을 함께 설계합니다.



Pricing

ATMS와 함께 데이터로 문제를 찾고, 실행으로 성장을 만들어 보세요

Basic

5% *월 광고비

- ✓ **퍼포먼스 마케팅 전문가 코칭**
- ✓ ATMS 대시보드 이용
- ✓ 온보딩 교육
- ✓ 캐시백

Premium

15% *월 광고비

- ✓ **퍼포먼스 마케팅 전문가 직접 운영 관리**
- ✓ 광고 세팅
- ✓ 주 1회 성과 보고
- ✓ 퍼포먼스 마케팅 전문가 코칭
- ✓ ATMS 대시보드 이용
- ✓ 온보딩 교육
- ✓ 캐시백

Partners

별도 문의

- ✓ **ATMS 대시보드 커스텀 이용**
- ✓ 브랜드 전략 수립
- ✓ 퍼포먼스 마케팅 전문가 코칭
- ✓ 광고 세팅
- ✓ 주 1회 성과 보고
- ✓ 온보딩 교육
- ✓ 캐시백

*월 광고비 : ATMS에 연동된 광고매체의 광고비

*이용 요금은 VAT(10%) 별도입니다.

추측이 아니라 데이터로, 성과를 만들 차례입니다
같은 광고비로 더 나은 성과를 만드는 방법을, 함께 찾겠습니다.

대표 신준섭

기업 위치 본사 [61068] 광주광역시 북구 양일로 147-46, 이노플러스 스테이지 5층 501~513호

지사 [04794] 서울시 성동구 성수일로 8길 55, 패스트파이브 성수 2호점 A동 508호

대표 전화 062-236-0888

ATMS 도입 문의 ↗